



ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ О ЛЕКАРСТВАХ

ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО (ЛЕКАРСТВО)

средство, предназначенное для профилактики, диагностики и лечения заболеваний, а также изменения состояния и функций организма.

ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ

лекарственное средство в определенной лекарственной форме, готовое для применения.

ЧТО МЫ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ О ЛЕКАРСТВАХ-ГЕНЕРИКАХ?

«...Оригинальный и генерический препараты обладают одинаковой - безопасностью, терапевтическим действием и эффективностью...» ???

ОРИГИНАЛЬНОЕ ЛЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО

впервые синтезированное, прошедшее полный цикл доклинических и клинических исследований, защищенное патентом на срок до 20 лет.

ГЕНЕРИК (ВОСПРОИЗВЕДЕННЫЙ ЛЕКАРСТВЕННЫЙ ПРЕПАРАТ)

лекарственный препарат, соответствующий оригинальному препарату по составу активных веществ, лекарственной форме и поступивший в обращение после истечения срока действия охранных документов на оригинальный препарат, либо по лицензионному соглашению.



ЭКВИВАЛЕНТНОСТЬ-РАВНОЗНАЧНОСТЬ

- **Фармацевтическая эквивалентность** (полное воспроизведение в препарате-генерике состава и лекарственной формы оригинального препарата).
- **Фармакокинетическая эквивалентность или Биоэквивалентность** (сходство фармакокинетических параметров).
- **Терапевтическая эквивалентность** (аналогичные оригинальному препарату эффективность и безопасность препарата генерика при проведении фармакотерапии).

Генерики должны иметь доказанную эквивалентность оригинальному препарату

БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ



добавки к продуктам, предназначенные для улучшения состояния здоровья при регулярном их употреблении и содержащие в себе компоненты натуральных или идентичных натуральным биологически активных веществ с целью обогащения ими рациона питания человека.

РЕЦЕПТ ЭТО

письменное обращение врача в аптеку об отпуске лекарственного препарата в определенной дозе и способе применения.

НА ЧТО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОКУПКЕ ЛЕКАРСТВА:

- **Упаковка** должна быть выполнена из качественного картона, в названиях препарата (международное непатентованное и торговое) не должно быть опечаток, надписи - яркие, не стертые, краски и печать - насыщенного цвета.
- **Маркировка** (в том числе и штрих-код) должна быть четкой и хорошо читаться.
- **Инструкция по применению** (аннотация) должна быть напечатана на русском и казахском языках.
- **Серия, дата выпуска и срок годности** должны совпадать на внутренней упаковке (блистере) или флаконе и картонной упаковке.
- **Цвет** лекарственного препарата (таблетки, раствора, суспензии и др.) должен соответствовать цвету, описанному в инструкции по применению лекарственного средства.

**ВВ! Лекарства необходимо покупать только в аптеках.
Не покупайте лекарства по Интернету и по объявлениям!**

В СЛУЧАЕ СОМНЕНИЯ В ПОДЛИННОСТИ ПРЕПАРАТА:

- Вы можете **запросить** копию сертификата соответствия в аптеке. Серия, указанная в сертификате должна совпадать с серией, указанной на упаковке препарата.
- Вы можете **обратиться** в Национальный центр экспертизы лекарственных средств для проведения более детальной экспертизы, включая подлинность и полный химический анализ.
www.ndda.kz

ЭТИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДЛЯ ЖУРНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ:

- Название активного ингредиента с использованием МНН или генерического названия лекарства;
- Торговое наименование;
- Содержание активного ингредиента в единице лекарственной формы или в назначенной дозе;
- Название других ингредиентов, которые могут вызвать проблемы;
- Показания к применению;
- Лекарственная форма или схема лечения;
- Побочные эффекты;
- Основные взаимодействия;
- Имя и адрес производителя;
- Ссылка на научную литературу.

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛИ:

Макалкина Л.Г., к.м.н., PhD, MD, доцент кафедры клинической фармакологии НАО "МУА"
Алдиярова Н.Т., д.м.н., ассоциированный профессор, клинический фармаколог
Ихамбаева А.Н., магистр медицины, MD, клинический фармаколог
Оспанова А.А., MD, резидент кафедры клинической фармакологии НАО "МУА"